

Коммуникации 2026-2027

Юлия Данчина

j.danchina@gmail.com

Учебный ассистент: Наталия Вурзель

Описание курса

Этот курс разработан для развития коммуникативных навыков студентов, необходимых для построения успешной карьеры в сфере экономики, финансов и смежных областях.

Цели и задачи курса:

- Эффективно представлять идеи, проекты и самого себя.
- Четко общаться и быть услышанным как в индивидуальных, так и в групповых проектах.
- Выстраивать повествование на основе данных и чисел.
- Общаться в условиях давления и в сложных ситуациях.
- Адаптировать коммуникативные стратегии к культурным различиям.
- Уверенно разговаривать на английском языке в профессиональных контекстах.
- Начинать беседы и эффектно представлять себя.
- Понимать компании как сложные системы: корпоративная культура, организационные структуры, стили управления и социальные связи.
- Создавать и поддерживать социальный капитал.
- Проводить эффективные встречи и рабочие сессии.
- Конструктивно предоставлять и получать обратную связь.
- Общаться с множеством стейкхолдеров.

Требования к курсу, система оценивания, правила посещения занятий

- Присутствие в классе и активность на занятиях: **60%**
- Рефлексивные эссе: **25%**
- Итоговое задание (проект или презентация): **15%**

От студентов ожидается активное участие. Посещение обязательно, так как большая часть курса основана на интерактивных упражнениях.

Содержание курса

1. Основы бизнес-коммуникаций

- Принципы ясности и структуры в профессиональном общении

- Самопрезентация и elevator pitch (короткая презентация себя или проекта)
- 2. Повествование и использование данных в рассказах**
 - Превращение чисел в увлекательные истории
 - Эффективное использование визуализации данных
- 3. Коммуникация в условиях давления**
 - Публичные выступления в ситуациях, где ставки высоки
 - Управление эмоциями и стрессом в общении
- 4. Межкультурная коммуникация и английский язык**
 - Культурные различия в деловом общении
 - Профессиональный английский для экономистов и финансистов
- 5. Лидерство и социальный капитал**
 - Понимание корпоративных систем: культура, иерархия и неформальные связи
 - Формирование собственного социального капитала
- 6. Проведение встреч, обратная связь, управление стейкхолдерами**
 - Организация эффективных встреч
 - Предоставление и получение конструктивной обратной связи
 - Общение с многочисленными заинтересованными сторонами
- 7. Финальные упражнения**

Описание методологии курса

Курс основан на интерактивных занятиях, разборе кейсов и практико-ориентированных моделированиях. Студенты будут практиковать собственные навыки с помощью ролевых игр, групповых упражнений и рефлексивных эссе.

Кроме того, программа включает опциональные выездные сессии, проводимые российскими компаниями, на которых студенты смогут:

- Понаблюдать за практиками делового общения в реальной жизни.
- Принять участие в семинарах с корпоративными специалистами.
- Проанализировать различия в корпоративной культуре и стилях коммуникации в разных отраслях.

Эти занятия предназначены для того, чтобы дать студентам непосредственное представление о практических задачах коммуникации в условиях российского бизнеса.

Материалы курса

Все материалы будут предоставляться на лекциях и доступны на my.nes.ru.

Политика академической честности

Списывание, плагиат, использование ChatGPT или Deepseek и т. д. и другие нарушения академической этики в РЭШ недопустимы.